



Corso di Cosmetologia

LA COSMETOLOGIA – COSMETICI

LA COSMETOLOGIA

La **COSMESI DECORATIVA** è l'insieme di attività, tecniche e arti relative al cosmetico decorativo o make up. In italiano è molto usato il termine **trucco**, che deriva dal francese "**trouque**", che letteralmente significa **inganno**. Essa ha **origini antichissime**, infatti le prime polveri colorate sono state trovate in **caverne preistoriche**.



LA COSMETOLOGIA

STORIA

Addirittura presso i popoli antichi ai profumi e cosmetici era attribuita un'**origine divina**, infatti i *sacerdoti erano i formulatori delle ricette cosmetiche* e per la loro elaborazione *chiedevano l'aiuto divino di cerimonie propiziatorie*.

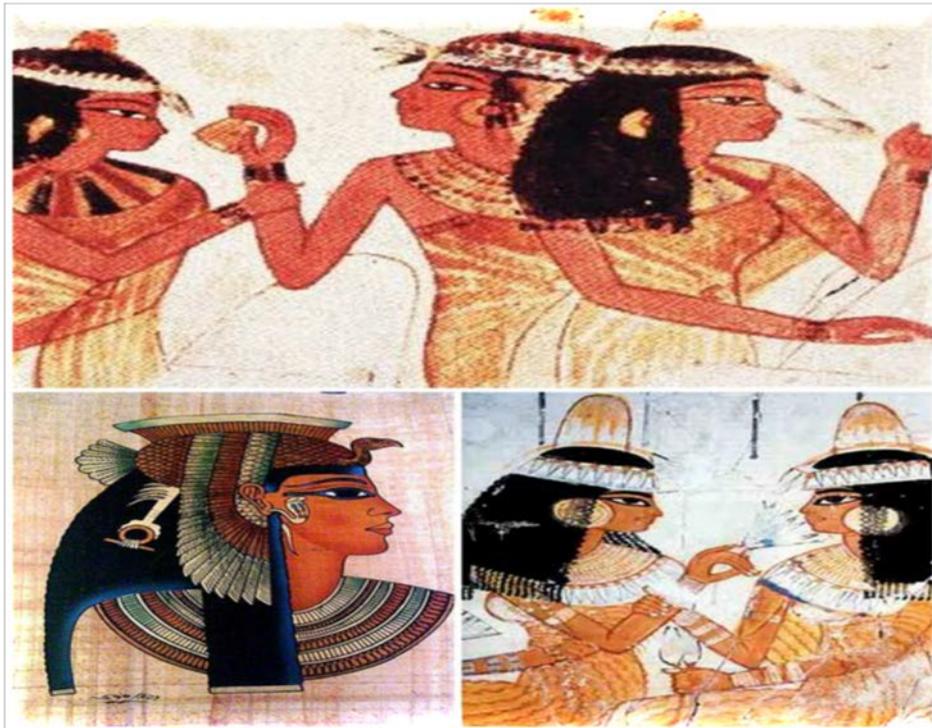
Oggi la **cosmetologia** è una vera **scienza**, con la quale collaborano professionisti di altre discipline: il chimico, il tossicologo, il farmacologo, il microbiologo e il dermatologo.

Tutto questo per cercare di creare prodotti cosmetici innocui per la salute dei consumatori.



LA COSMETOLOGIA

STORIA



La prima evidenza archeologica dell'uso dei cosmetici è stata individuata nell'**Antico Egitto** attorno al 4000 a.C. Il trucco sugli occhi era in uso in tutta l'**area della Mesopotamia** e del **mare Mediterraneo**, come dimostrano le **statuette dei Sumeri** scoperte nell'antica città di Ur, e con gli **occhi pesantemente orlati di nero** e **le sopracciglia congiunte al centro**.

Anche gli **Antichi Greci** e gli **Antichi Romani** facevano uso di cosmetici. In particolare gli antichi romani ed egiziani usavano cosmetici contenente un elemento tossico come il **mercurio**.

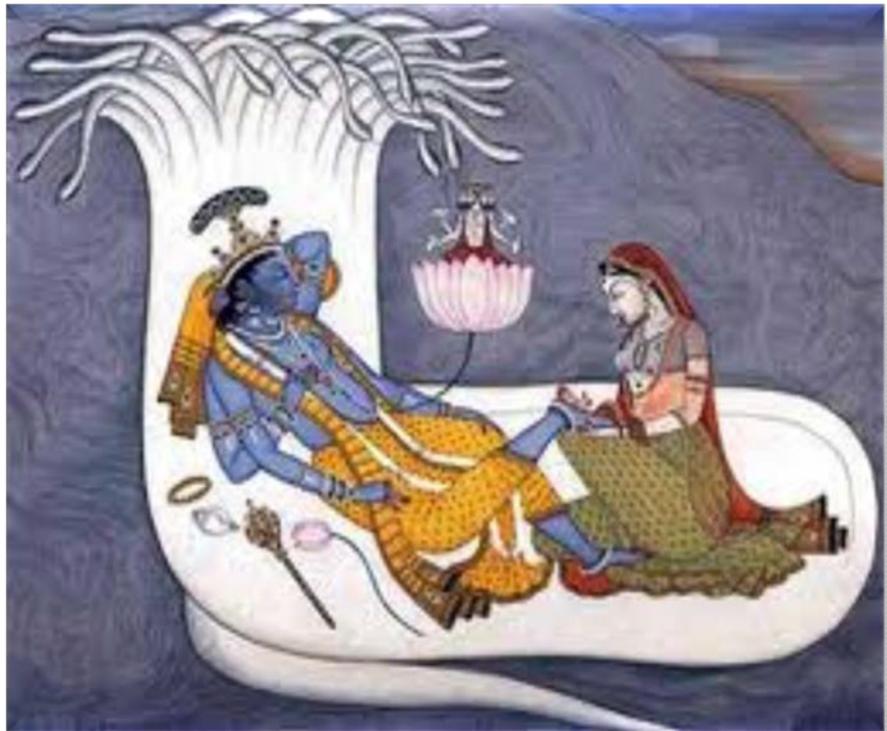
LA COSMETOLOGIA

STORIA

Nelle **PIRAMIDI** sono stati ritrovati scrigni contenenti creme, pomate depilatorie, bastoncini neri per gli occhi.

Sui **PAPIRI** furono scritte le **prime formule** e i **primi consigli di bellezza**, ad esempio lozioni a base di olio di ricino per la calvizie, oppure creme per rassodare i tessuti o per combattere le rughe.

La **COSMETICA INDIANA** poi ha completato l'opera rivelandoci le virtù dei **massaggi** e il **rilassamento del sonno**.



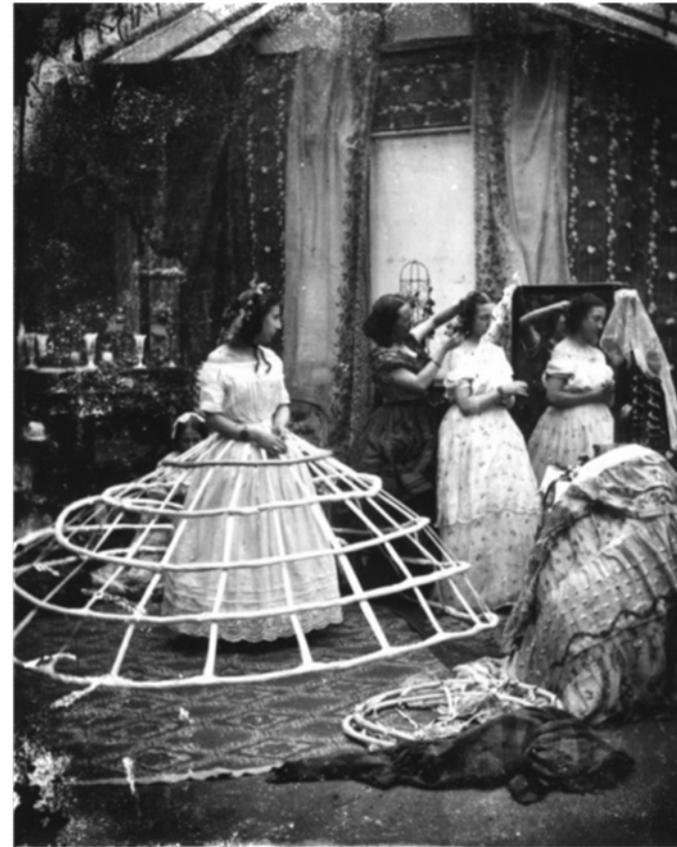
LA COSMETOLOGIA

STORIA

Nel *XIX secolo* la **regina Vittoria**,

- definì il trucco una **maleducazione**. Veniva considerato come qualcosa di volgare e usato solo da **attori** e **prostitute**.

- Dalla **seconda guerra mondiale** in poi la diffusione dei cosmetici si fece capillare in tutto il **mondo occidentale**, anche se vennero **proibiti nella Germania nazista**.



LA COSMETOLOGIA

STORIA

In Giappone la **geisha** usa un **rossetto fatto con petali di cartamo o zafferanone schiacciato**, ed anche per dipingersi le sopracciglia, il taglio degli occhi e il bordo delle labbra.

Nel paese del Sol Levante le geisha usano, per far aderire meglio il fondotinta, anche confezioni di **Bintsuke**, una versione più leggera di una **pomata utilizzata dai lottatori di sumo per ungersi i capelli**. **Pasta bianca** e polvere per colorare il **viso**, e la **schiena**; **rosso** per definire il **contorno degli occhi** e il **naso**. Tintura **nera**, chiamata **ohaguro**, per colorare i **denti** durante la **cerimonia di mishidashi** (iniziazione) delle apprendiste geisha, chiamate **maiko**.



LA COSMETOLOGIA

Comprende 4 discipline:

- 1. COSMETICA:** si occupa dei **costituenti chimici** che entrano a fare parte della composizione dei cosmetici;
- 2. TECNICA COSMETICA:** consiste in quella serie di procedure finalizzate a **dare forma ai cosmetici** a partire dalla materia prima;
- 3. COSMETOLOGIA:** studia l'azione e l'effetto dei cosmetici sul corpo umano;
- 4. COSMESI:** è l'arte dell'applicazione dei cosmetici.



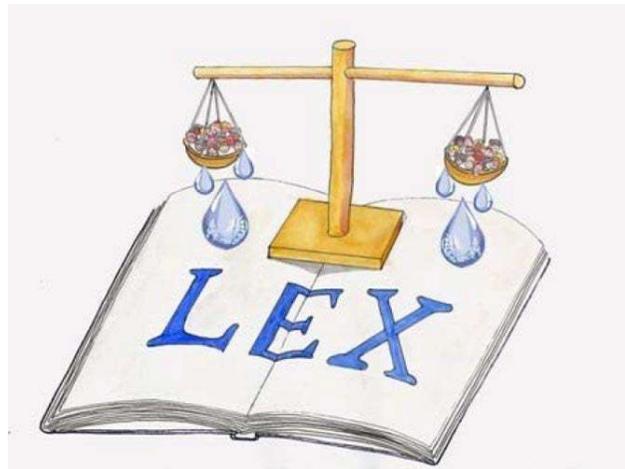
LA COSMETOLOGIA

Ma che cos'è realmente la **COSMETOLOGIA**?

È la scienza che ha per oggetto di studio i **COSMETICI**, ovvero:

«le sostanze e le preparazioni, diverse dai medicinali, destinate ad essere applicate sulle superfici esterne del corpo (epidermide, capelli, unghie, denti), allo scopo esclusivo di pulirle, profumarle, modificarne l'aspetto, proteggerle e mantenerle in un buono stato».

Legge 713/86 Aggiornata con D.Lgs.126 del 24/4/1997 Art.1



COSMETICI

PERCHE' SONO NECESSARI NORME E CONTROLLI?

I COSMETICI hanno una grande importanza sanitaria perché le nuove disposizioni legislative consentono l'impiego di **preservanti** in quantità nettamente superiori al normale periodo di conservazione (es. ESACLOROFENE e CLOREXIDINA).

COSA DEVE E COSA NON DEVE FARE UN COSMETICO?

DEVE:

- ✓ Aiutare la pelle
- ✓ Supportare i processi fisiologici o biochimici cutanei agendo su processi quali l'invecchiamento, la forfora ecc.
- ✓ Raggiungere il derma
- ✓ Contenere sostanze attive in concentrazione tale da non essere mai e comunque pericoloso
- ✓ Contenere adeguati conservanti

NON DEVE:

- ✓ Nuocere
- ✓ Essere efficace sulle malattie
- ✓ Avere effetti sistemici.

COSMETICI

FUNZIONI DEL PRODOTTO COSMETICO

- ❖ **FUNZIONE IGIENICA:** Ha lo scopo di eliminare lo sporco dalla superficie epidermica rispettandone le caratteristiche fisiologiche (**DETERGENZA, DEODORAZIONE**)
- ❖ **FUNZIONE EUTROFICA:** Ha lo scopo di mantenere lo stato dei tessuti, sui quali i cosmetici vengono applicati, nelle migliori condizioni. Cosmetico eutrofico: mantiene corretto trofismo cutaneo apportando sostanze che svolgono un'azione di supporto ai normali eventi fisiologici che si verificano in una pelle sana (**PROTEZIONE, NORMALIZZAZIONE**)
- ❖ **FUNZIONE ESTETICA:** Ha lo scopo di influenzare positivamente le funzioni sensoriali di vista e olfatto. E' anello di congiunzione del circolo igiene- salute- bellezza. (**DECORAZIONE, TRATTAMENTI ESTETICI, PROFUMAZIONE**)

COSMETICI

PRODUZIONE

I cosmetici devono essere fabbricati, manipolati e confezionati e venduti in modo tale da non causare danni per la salute se applicati nelle normali condizioni d'uso.

In un industria cosmetica il chimico cosmetologico deve essere affiancato da:

Farmacologo, microbiologo, tossicologo, l'allergologo, l'uomo del marketing e l'uomo del test d'uso.

La trasformazione di un cosmetico prevede 3 tappe:

1. MATERIA PRIMA:

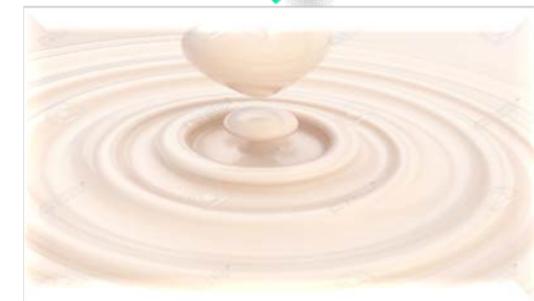
La materia prima è un componente essenziale di **origine chimica, biologica e naturale**, che fa parte del cosmetico finito.

2. COSMETICO FINITO:

Il cosmetico finito è il prodotto risultante dalla **combinazione o semplice miscelazione** attuata secondo precise regole, di diverse materie prime ed eccipienti.

3. COSMETICO CONFEZIONATO:

È il risultato della ripartizione del **cosmetico finito** in **particolari contenitori** per facilitarne la distribuzione e l'uso.



COSMETICI

CARATTERISTICHE DI QUALITA'

La qualità è determinata da diversi punti:

1. **DESIGN**
2. **FABBRICAZIONE**
3. **VENDITA**
4. **SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**

Il cosmetico, dunque, deve avere le seguenti caratteristiche:

- ❖ **SICUREZZA**: assenza di irritazioni, sensibilità cutanea (deve avere un PH fisiologico compreso tra 4.5 e 6 ed essere ipoallergenico)
- ❖ **STABILITA'**: variazione del colore, dell'odore, contaminazione batterica
- ❖ **USABILITA'**: facilità d'uso (forma, peso)
- ❖ **EFFICACIA**: effetto idratante, protezione dagli UV, effetto pulente (deve essere più o meno penetrabile ed avere affinità cutanea).

COSMETICI

PRESENTAZIONI DI COSMETICI ED ETICHETTE

I cosmetici, che comprendono prodotti per l'igiene, tinture per capelli, creme di bellezza ecc., devono avere un'**ETICHETTA**, su cui deve essere riportata, la data entro la quale si può consumare il prodotto dopo aver aperto la confezione e la presenza di sostanze allergiche ecc.



COSMETICI

IMPARIAMO A LEGGERE LE ETICHETTE

1 Body Shower Gel 150 ml e 5 FL. OZ.
Bagno schiuma - Bain Moussant
Badschuim - Gel de Banho



Ingredients:
Aqua (Water), Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Parfum (Fragrance), Polysorbate 20, Decyl Glucoside, PEG - 7 Glyceryl Cocoate, Polyquaternium - 7, PEG - 150 Distearate, Sodium Chloride, Citric Acid, Disodium EDTA, Sodium Benzoate, Methylparaben, Ethylparaben, Propylparaben, Phenoxyethanol, Citral, Citronellol, Hydroxycitronellal, Limonene, Linalool, Hydroxyisohexyl 3 - Cyclohexene Carboxaldehyde, Alpha - Isomethyl Ionone

Keep out of the reach of children - Tenere lontano dalla portata dei bambini
Conserver hors de la portee des enfants - Buiten bereik van kinderen bewaren
Manter fora do alcance das crianças

Scadenza una volta aperto il prodotto

Codici INCI, chi ha allergie lo deve consultare.

La **e** certifica lo standard europeo sulla quantità del contenuto

MORRIS - 43100 PARMA
MADE IN ITALY

Infiammabile



Riciclabile



Leggere le istruzioni



COSMETICI



elenco degli ingredienti preceduto dal termine "INGREDIENTS"

Paese di origine

nome o ragione sociale e indirizzo della persona responsabile

"data di durata minima" fino alla quale il prodotto cosmetico, stoccato in condizioni adeguate, continuerà a svolgere la sua funzione



avvertenze

ingredienti

non disperdere nell'ambiente

peso netto

PAO

plastica

non testato sugli animali

INGREDIENTS: AQUA, DACRUS CAROTA SATIVA ROOT EXTRACT, HELIANTHUS ANNUUS SEED OIL, CANNABIS SATIVA SEED OIL, VITIS VINIFERA SEED OIL, DALCIN CARBIA SATIVA RICE, ECHINACIA ANGU- STIFOLIA EXTRACT, SIMONDIJA CHINENSIS OIL, ETHYLHEXYL STEARATE, CETEARYL ALCOHOL, GLYCERIN, STEARIC ACID, EUROPAEA OIL, UNSAPONIFIABLES, GLYCERIN, ALUMINUM MAGNETA EXTRACT, LECITHIN, CHOLESTEROL, TOCOPHYLOL ACETATE, PERUVIAN CLIMBERIA ROOT EXTRACT, PHYTIC ACID, SODIUM HYDROXIDE, CITRUS EXTRACT, PARFUM, POTASSIUM SORBATE, SODIUM BENZOATE.

Avvertenze: chiudere bene la confezione dopo ogni utilizzo.
Notice: close the packaging after use.

Cosmetico sostenibile
100% MADE IN ITALY

CERTIFIED
ICEA
100% COSMETICS
107 BC XXX

DISTRIBUITO DA:
Creativity Mind ...

Customer care
info@iccnaturalcare.com

PE e 150 ml

COSMETICI

Le nuove regole sono frutto di una **Direttiva della CE**, sulle etichette devono essere posti, con caratteri indelebili ed in modo visibile e leggibile:

- ❖ *Il nome di fantasia (es. Venus, Kiko, Fruttonero, ecc);*
- ❖ *Il nome o la ragione sociale e la sede di fabbricazione dell'importatore;*
- ❖ *Il numero del lotto di fabbricazione;*
- ❖ *Le avvertenze;*
- ❖ *Il contenuto nominale all'atto di confezionamento;*
- ❖ *La data e la durata minima (indicata con mese e anno per i prodotti con validità inferiore a 30 mesi);*
- ❖ *Il **PAO (PERIOD AFTER OPENING)**, indicato con il simbolo di un vasetto aperto e accanto il numero dei mesi in cui il prodotto, una volta aperto, può essere consumato senza che si deteriori.*

DOVE NON VIENE APPOSTO IL SIMBOLO DEL PAO?

Su quelli monodose, sui prodotti la cui confezione impedisce un contatto diretto tra il contenuto e l'ambiente, o su quelli la cui durata minima non supera i 30 mesi e per i quali è già da tempo obbligatoria la dicitura "da consumarsi preferibilmente e non oltre..."

COSMETICI

Alcune precisazioni in merito alle indicazioni degli ingredienti :

- 1. PROFUMI E AROMI:** i composti odoranti e aromatizzanti devono essere menzionati utilizzando, rispettivamente, i termini "**profumo**" o "**parfum**" e "**aroma**";
- 2. COLORANTI:** possono essere indicati utilizzando il numero di **classificazione INCI** (es. il biossido di titanio = "CL 77891") se la sostanza è stata utilizzata con l'esclusiva funzione di colorante; se invece è stata utilizzata con altre funzioni (es. opacizzante, abrasivo, ecc.) si dovrà utilizzare la **denominazione chimica** ("Titanium dioxide");
- 3. INGREDIENTI RISERVATI:** il produttore (o il responsabile dell'immissione sul mercato) può richiedere al Ministero della Salute di non apporre in etichetta il nome di uno o più ingredienti impiegati nel prodotto cosmetico, per motivi di riservatezza (la c.d. clausola di confidenzialità) ma andrà a sostituirne la denominazione dell'ingrediente in etichetta con un codice.
- 4. SOSTANZE VEGETALI O ANIMALI:** l'indicazione di questi ingredienti deve essere riportata utilizzando il nome del genere e della specie in latino seguito dal corrispondente termine in italiano o inglese (es. Rosmarinus officinalis, Rosmarino).

COSMETICI

"BERSAGLI" DEL PRODOTTO COSMETICO

1. EPIDERMIDE

2. ANNESSI CUTANEI

- *Secrezioni di ghiandole sebacee e sudoripare*
- *Peli e Capelli*
- *Unghie*
- *Labbra*
- *Denti e Cavo Orale*
- *Mucosa Perivaginale*

3. DERMA

- *Piccoli vasi del derma papillare (anticellulite, stimolanti)*
- *Fibre dermiche e sostanza fondamentale (antirughe, antismagliature, elasticizzanti, rassodanti)*