
Presentazione
Franchising



The image features a decorative border of tropical palm leaves in various shades of green, framing the central text. The leaves are arranged in a dense, overlapping pattern, with some appearing as dark green silhouettes and others as lighter green shapes with visible veins.

fruttonero®

www.gruppoitalianocosmesi.it

www.fruttonero.com

Il Franchising

Il franchising, o affiliazione commerciale, è una formula di collaborazione tra imprenditori per la distribuzione di servizi e/o beni, indicata per chi vuole avviare una nuova impresa ma non vuole partire da zero, e preferisce affiliare la propria impresa ad un marchio già affermato.

Il franchising è infatti un accordo di collaborazione che vede da una parte un'azienda con una formula commerciale consolidata (affiliante, o franchisor) e dall'altra una società o una persona fisica (affiliato, o franchisee) che aderisce a questa formula.

L'azienda madre, che può essere un produttore o un distributore di prodotti o servizi di una determinata marca od insegna, concede all'affiliato, in genere rivenditore indipendente, il diritto di commercializzare i propri prodotti e/o servizi utilizzando l'insegna dell'affiliante oltre ad assistenza tecnica e consulenza sui metodi di lavoro. In cambio l'affiliato si impegna a rispettare standard e modelli di gestione e produzione stabiliti dal franchisor. In genere, tutto questo viene offerto dall'affiliante all'affiliato in cambio del pagamento di una percentuale sul fatturato (royalty) e/o di una commissione di ingresso (fee) insieme al rispetto delle norme contrattuali che regolano il rapporto.

Il franchising, in conclusione, è la realizzazione di una formula che consente di avviare e gestire un'attività commerciale con notevoli margini di guadagno e con investimenti finanziari ridotti.

*In Italia il franchising è regolamentato dalla Legge 6 maggio 2004, n. 129.
Fonte Wikipedia, franchising – gennaio 2022*

fruttonero®



LINEA EXCENCE

Olio di Camelia



LINEA PURE

Burro di Karité



LINEA PURE

Olio di Argan

A close-up portrait of a woman with long, dark brown hair styled in a thick, intricate braid. She is looking upwards and to the left with a soft, contemplative expression. She is wearing a light-colored, sleeveless top, a small pearl earring, and a delicate necklace. The background is a lush field of white flowers, possibly cherry blossoms, with soft, natural lighting creating a warm and romantic atmosphere.

**Your Investment
Is right now,
Right here!**

About Us

Storia

Fruttonero è un'azienda Made in Italy al 100% fondata allo scopo di proporre soluzioni innovative, sicure e garantite dall'uso di componenti di provenienza esclusivamente naturale nel campo della salute, della bellezza, della cura della persona in generale, con una linea specifica dedicata anche ai nostri amici animali domestici.

Fruttonero natural cosmetics nasce dall'idea ambiziosa di un giovane gruppo di lavoro che, trovatosi in territorio africano, è venuto a conoscenza di alcuni estratti naturali, usati come rimedi cosmetici e oli estratti a mano sin dai tempi antichi, burri ed unguenti dalle pregiate proprietà lenitive, emollienti, idratanti e rigeneranti. Da lì è maturato il desiderio di realizzare una linea di cosmetici NATURALE E SOSTENIBILE a base di materie prime pure. Frutti, noci e semi selezionati sono lavorati da mani sapienti, con tecniche tramandate di generazione in generazione.

I nostri prodotti di eccellenza si basano su principi attivi ricavati dalle piante e da tutto quanto può utilmente essere estratto dal mondo vegetale.

A questi si affianca una speciale linea di integratori alimentari naturali, ideali anche per chi pratica attività agonistica in palestra e non vuole ricorrere a soluzioni che mettono a rischio la salute.

Ogni singolo prodotto è certificato come cosmetico BIOLOGICO, NATURALE e VEGANO a MARCHIO AIAB allo scopo di garantirne la reale efficacia e l'assenza di controindicazioni.

La vostra salute è per noi il punto di partenza. Mantenerla e migliorarla è l'obiettivo che ci siamo prefissati.

Senza trascurare l'aspetto estetico, che contribuisce non poco al benessere psicofisico.

→ **IMPORTANTISSIMO: NESSUNO DEI NOSTRI PRODOTTI VIENE TESTATO SU ANIMALI.** ←

Una nostra certezza, ampiamente comprovata, è che solo la natura e i suoi principi attivi sono in grado di fornire risposte ottimali alle nostre esigenze, sia che si parli di salute e benessere sia di problemi estetici.

Fruttonero opera con il massimo senso etico, a partire dal rispetto per la natura, l'ambiente e il mondo animale.

Tutto sulla base di conoscenze e competenze affinate da anni di ricerca, con l'ausilio delle più moderne tecnologie che hanno consentito di spingersi fino a livelli un tempo inimmaginabili.

Key Indicators



Esperienza

Attraverso la nostra esperienza nel settore della cosmetica siamo riusciti a creare un forte marchio e background che sarà in grado di concorrere all'ottenimento di risultati certi e immediati.



Vantaggi competitivi

Il franchising FROTTONERO unico e originale, grazie al valore del marchio, al know-how, ai prodotti e ai servizi che fornisce permette di ottenere in breve tempo ottimi risultati ed occupare una buona posizione sul mercato.



Sistemi di controllo

Il sistema di analisi e di controllo dei dati FRUTTONERO è generalmente studiato nei minimi dettagli affinché errori (*fonti di costi*) e sprechi siano eliminati o quanto meno minimizzati; incrementando così il ricavo dell'affiliato.



Sviluppo e Ricerca

FRUTTONERO sperimenta sempre nuovi prodotti all'avanguardia con la ricerca. La cosa più importante è che la sperimentazione del metodo continui per poter migliorare. Il know how, le procedure le tecniche gestionali sono costantemente messe a punto ed aggiornate.



Servizi di supporto

La formazione, l'assistenza e la supervisione iniziale sono elementi costanti che contribuiscono alla crescita della catena e di ogni singolo punto vendita affiliato.



I margini

I prodotti ed il servizio FRUTTONERO garantiscono concreti vantaggi economici ai due soggetti protagonisti, franchisee e franchisor, fianco a fianco in una crescita continua.

Il Progetto

FRUTTONERO sviluppa il suo progetto monitorando le aziende consociate con l'obiettivo di aprire punti vendita caratterizzati da prodotti di qualità.

L'allestimento e l'organizzazione di ogni locale affiliato deve seguire determinati criteri dal punto di vista estetico e tecnico stabiliti dal franchisor, il quale si riserva attraverso visite periodiche il diritto di controllare il rispetto degli standard concordati.

All'affiliato in fase iniziale vengono garantiti i seguenti servizi:

- Affiancamento nella ricerca della migliore location attraverso uno studio di geo-marketing;
- Progettazione in pianta con architetto di allestimenti tecnici ed arredi secondo gli standard del franchising;
- Presenza degli incaricati FRUTTONERO durante i lavori di Allestimento del locale;
- Utilizzo del concept FRUTTONERO;
- Sviluppo del conto economico previsionale;
- Fornitura di manuali operativi e cessione di tutto il know how;
- Consulenza marketing, web marketing e pubblicitaria;
- Sito web dedicato, all'interno del dominio Fruttonero.com, e piattaforma e-commerce per ordini online;
- Sito web interno dedicato esclusivamente agli affiliati per ordini.

Il franchising FRUTTONERO si rivolge a coloro che vogliono intraprendere in prima persona un'attività imprenditoriale, ma anche a coloro che hanno risorse da investire e persone fidate a cui affidare la gestione pratica.

Per lanciarsi nel progetto non è necessaria un'esperienza specifica nel settore del benessere, ma dedizione, tempo e passione sono fondamentali affinché si ottengano buoni risultati.

La mancanza di precedente esperienza nel settore viene infatti sopperita dal periodo di training fornito dal franchisor in una struttura già attiva.

Determinati requisiti sono in ogni caso richiesti:

- Costituzione di una società di capitali o di persone
- Iscrizione alla C.C.I.A.A.
- Presenza dell'autorizzazione amministrativa per la somministrazione al pubblico di prodotti cosmetici.



The background of the entire page is a repeating pattern of tropical palm leaves in various shades of green, from light to dark. The leaves are arranged in a way that they appear to be framing a central white area.

LA TUA PERSONALITÀ, LE TUE AMBIZIONI
E IL TUO INVESTIMENTO
TROVERANNO CERTEZZE ASSIEME A
FRUTTONERO

Il Concept Brand Target

Il Concept di FRUTTONERO è all'avanguardia, uno stile unico ed inimitabile! Infatti i nostri Store, sono tutti uguali ma completamente diversi l'un dall'altro, perché ogni persona è diversa e noi crediamo che il TUO negozio debba essere come un vestito cucito addosso!

Ci sono però dei punti intoccabili, che sono la nostra forza, quello che ci differenzia da chiunque altro. Possiamo e dobbiamo dare la possibilità ai nostri clienti di testare da soli la qualità dei prodotti, ed attraverso un percorso sensoriale tutto ciò diventerà ancora più magico.

Un altro punto fermo del nostro Concept è quello di non rimanere mai fermi, anche noi come azienda, siamo e saremo sempre in continua evoluzione, producendo prodotti che le persone ricercano.

Perchè sceglierci

FRUTTONERO dà la possibilità di apertura e amministrazione, da parte di qualunque imprenditore, grazie alla sua facilità di gestione.

I nostri prodotti sono completamente naturali e soprattutto, cosa ben più importante, sempre alla moda e ricercati.

FRUTTONERO non dà mai nulla al caso! Il packaging utilizzato permetterà ai vostri clienti una completa soddisfazione, dallo spreco evitato alla comodità del trasporto, offrendogli un prodotto di lusso ma sempre con quel tocco di gusto in più, perché anche l'occhio vuole la sua parte!

I nostri clienti

I nostri clienti saranno sempre coccolati ed accompagnati all'interno del locale attraverso un viaggio in cui potranno conoscere e testare con mano la validità di ciò che staranno acquistando.

Grazie alla tua professionalità, gli indicherai ciò che più ritieni opportuno per soddisfare le sue esigenze, consigliandogli come ottenere maggiori benefici tranquillamente a casa propria, senza l'ausilio di particolari conoscenze.

Il locale

FRUTTONERO permette l'apertura del locale a chiunque desideri entrare a far parte di questo magnifico mondo.

Possiamo venire incontro ad ogni esigenza e richiesta, con un locale di metratura minima di 25/30 mq, che sia ubicato in strada centrale con almeno una vetrina visibile.

Il locale dev'essere posizionato in una zona di alto passaggio, vicino ad esempio a zone d'interesse, uffici ecc.

Può trovarsi anche all'interno di centri commerciali, dove ormai è possibile lavorare in qualunque ora del giorno, in qualunque giorno e soprattutto avere una maggiore possibilità di clienti interessati.

Servizi e formazione

- Supporto ed affiancamento durante la scelta del locale, accompagnandovi sempre, soprattutto ad attività avviata;
- Formazione del personale, informandolo sulle materie prime utilizzate, applicazioni e funzionalità

Affiliarsi a FRUTTONERO

Con Fruttoneo, non avrai nulla a cui pensare! La nostra formula è ideata con il conosciuto "servizio chiavi in mano", affiancandoti in tutto il tragitto dell'apertura e senza poi lasciarti solo!

Fruttoneo inoltre non richiede:

- Nessun vincolo mensile;
- Nessun costo di gestione;
- Nessun minimo d'ordine;
- Nessuna fideiussione.
- Anzi, ci preoccupiamo di lasciarvi, oltre che il locale, in ottime condizioni, un look completamente moderno e ricercato.

Fruttoneo inoltre richiede:

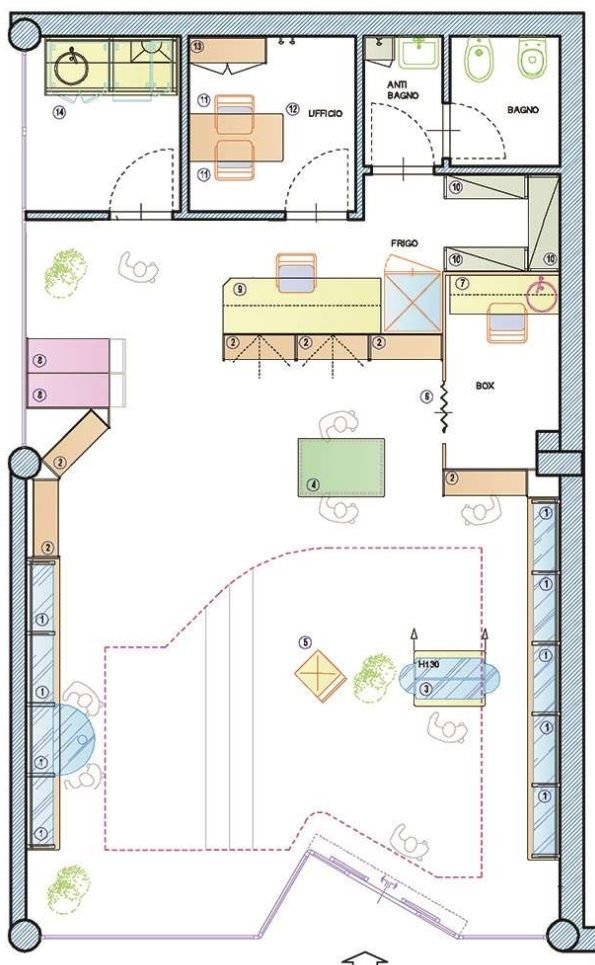
-€ 20.000,00 di fee d'ingresso comprensivo di fornitura prodotto, allestimento negozio, comunicazione e gestionale di cassa.

Fruttoneo ti offre infatti:

- Esclusiva di zona
- Allestimento e arredamento completo
- Fornitura iniziale in conto vendita
- Margini ai massimi livelli per l'affiliato
- Consegna prodotti in 24/48 ore dalla sede all'affiliato
- Software gestionale integrato con il registratore di cassa
- Fidelity card brandizzata
- Supporto tecnico ed operativo per l'affiliato
- 300 Shoppers Fruttoneo personalizzate
- Stage con la Beauty Consultants Fruttoneo e Direttore Vendite
- Divisa lavoro per due stagioni per un massimo di 2 dipendenti
- Kit pubblicitario iniziale: 1.000 biglietti da visita 20.000 Flyer
- Ritiro nel punto vendita sugli acquisti on line con provvigione
- Arredamenti con progettazione 3D, trasporto e montaggio
- Assistenza e consulenza tecnica per avvio attività

Cosa chiediamo

- Requisiti location: in zona centrale e con alto passaggio pedonale.
- Popolazione minima 10.000 abitanti
- Mq minimi negozio: 25/30 mq
- Nessun titolo accademico richiesto.
- Richiesta predisposizione ai rapporti interpersonali e alla propria crescita professionale.
- Orari di lavoro del punto vendita 10:00 - 19:00/20:00
- Personale necessario: per la gestione del punto vendita n. 1 addetto/a alla vendita
- Possibilità di integrazione con seconda attività centro estetico e/o parrucchiere.
- Formazione o esperienze pregresse: ANCHE PRIMA ESPERIENZA



- Pos. 1 n° 9 Mobili espositivi
- Pos. 2 n° 6 Mobili espositivi
- Pos. 3 n° 2 Banco cosmesi espositivo bifacciale
- Pos. 4 n° 1 Banco cassa
- Pos. 5 n° 1 Banco mobile
- Pos. 6 n° 1 Parete e porta
- Pos. 7 n° 1 Banco prova cosmesi
- Pos. 8 n° 2 Cassettiere magazzino
- Pos. 9 n° 1 Banco smistamento
- Pos. 10 n° 3 Scaffali magazzino
- Pos. 11 n° 2 Sedute
- Pos. 12 n° 1 Scrivania ufficio
- Pos. 13 n° 1 Mobile ufficio
- Pos. 14 n° 1 Lavandino clienti